

15-Mart, 2026-yil

## ELEKTRON TIJORAT PLATFORMALARIDA LOGISTIKA XIZMATLARINI BOSHQARISHNI TAKOMILLASHTIRISH

**Eshonqulov Sultonmurod Urolovich**

4-kurs Denov Tadbirkorlik va Pedagogika Instituti

O‘qituvchi **Eshmurodov Srojiddin Ergash o‘g‘li**

---

**Annotatsiya:** Ushbu maqolada elektron tijorat platformalarida logistika xizmatlarini boshqarish jarayonlari tahlil qilinadi hamda ularni takomillashtirishning zamonaviy yo‘nalishlari ko‘rib chiqiladi, chunki so‘nggi yillarda internet savdosining jadal rivojlanishi logistika tizimiga bo‘lgan talabni yanada oshirmoqda. Elektron tijorat platformalarida mahsulotlarni tezkor yetkazib berish, buyurtmalarni samarali qayta ishlash va mijozlarga sifatli xizmat ko‘rsatish jarayonlari logistika tizimining to‘g‘ri tashkil etilishiga bevosita bog‘liq bo‘lib, shu sababli logistika boshqaruvi muhim ahamiyat kasb etadi. Maqolada elektron tijorat tizimida logistika xizmatlarining o‘rni, ularning asosiy funksiyalari hamda ushbu jarayonlarda uchraydigan muammolar yoritiladi, shuningdek omborlarni boshqarish, transport jarayonlarini optimallashtirish, axborot texnologiyalaridan foydalanish va logistika jarayonlarini avtomatlashtirish orqali samaradorlikni oshirish imkoniyatlari tahlil qilinadi. Shu bilan birga, logistika xizmatlarini boshqarishda raqamli texnologiyalar, elektron monitoring tizimlari hamda zamonaviy boshqaruv usullaridan foydalanish elektron tijorat platformalarining raqobatbardoshligini oshirishga yordam berishi ta’kidlanadi.

**Kalit so‘zlar:** elektron tijorat, logistika xizmatlari, logistika boshqaruvi, yetkazib berish tizimi, raqamli texnologiyalar, ombor boshqaruvi, transport logistika, elektron savdo platformalari.

---

### KIRISH

So‘nggi yillarda axborot texnologiyalarining tez rivojlanishi hamda internetdan foydalanish imkoniyatlarining kengayishi natijasida elektron tijorat butun dunyoda jadal sur‘atlar bilan rivojlanayotgan sohalaridan biriga aylandi va shu bilan birga savdo jarayonlarini tashkil etishning yangi shakllarini yuzaga keltirdi. Elektron tijorat platformalari orqali mahsulotlarni sotish va xarid qilish jarayoni ancha qulaylashdi, chunki iste’molchilar istalgan joydan turib turli xil mahsulotlarni tanlash va buyurtma berish imkoniyatiga ega bo‘ldilar, natijada savdo hajmi ortib bormoqda hamda yangi logistika tizimlariga ehtiyoj kuchaymoqda. Shu bilan birga elektron tijoratning samarali faoliyat yuritishi ko‘p jihatdan logistika xizmatlarining to‘g‘ri tashkil etilishiga bog‘liq hisoblanadi, chunki elektron savdo jarayonida mahsulotlarni iste’molchiga o‘z vaqtida yetkazib berish, buyurtmalarni tez va aniq qayta ishlash hamda transport jarayonlarini samarali boshqarish muhim ahamiyat kasb etadi. Agar logistika tizimi yaxshi tashkil etilmagan bo‘lsa yetkazib berish muddatlari uzayadi, xizmat sifati pasayadi va natijada mijozlarning qoniqish darajasi

15-Mart, 2026-yil

kamayadi, shu sababli elektron tijorat platformalarida logistika xizmatlarini boshqarishni takomillashtirish dolzarb masalalardan biri hisoblanadi.

Bundan tashqari, zamonaviy logistika tizimlari raqamli texnologiyalar, avtomatlashtirilgan boshqaruv tizimlari va elektron monitoring vositalaridan foydalanish orqali yanada samarali ishlash imkoniyatiga ega bo‘lib bormoqda, chunki bunday texnologiyalar yordamida buyurtmalarni tezkor qayta ishlash, transport yo‘nalishlarini optimallashtirish va ombor faoliyatini samarali tashkil etish mumkin bo‘ladi. Shuningdek logistika jarayonlarining to‘g‘ri boshqarilishi nafaqat yetkazib berish tezligini oshiradi, balki transport xarajatlarini kamaytirish va resurslardan samarali foydalanish imkonini ham yaratadi. Shu sababli elektron tijorat platformalarida logistika xizmatlarini boshqarish tizimini chuqur o‘rganish hamda uni takomillashtirish yo‘llarini ishlab chiqish muhim ilmiy va amaliy ahamiyatga ega hisoblanadi, chunki logistika jarayonlarini samarali tashkil etish orqali elektron tijorat platformalarining raqobatbardoshligini oshirish hamda mijozlarga xizmat ko‘rsatish sifatini yanada yaxshilash mumkin bo‘ladi. Mazkur maqolaning asosiy maqsadi elektron tijorat platformalarida logistika xizmatlarini boshqarish jarayonlarini tahlil qilish hamda ularni takomillashtirishning zamonaviy yo‘nalishlarini o‘rganishdan iborat.

#### **ELEKTRON TIJORAT VA LOGISTIKA XIZMATLARINING NAZARIY ASOSLARI**

Elektron tijorat zamonaviy iqtisodiyotning muhim tarkibiy qismlaridan biri hisoblanadi, chunki internet orqali mahsulot va xizmatlarni sotish jarayoni savdo faoliyatini yangi bosqichga olib chiqdi va shu bilan birga bozorda raqobatni kuchaytirdi. Elektron tijorat platformalari orqali sotuvchi va xaridor o‘rtasidagi aloqa ancha osonlashadi hamda savdo jarayoni tezlashadi, shuningdek xaridorlar turli hududlarda joylashgan bo‘lishiga qaramay mahsulotlarni bemaolol xarid qilish imkoniyatiga ega bo‘ladilar. Natijada savdo hajmi ortib boradi va logistika tizimiga bo‘lgan ehtiyoj yanada kuchayadi.<sup>1</sup> Shu bilan birga elektron tijorat tizimida logistika xizmatlari muhim o‘rin egallaydi, chunki mahsulotni sotuvchidan xaridorgacha yetkazib berish jarayoni aynan logistika orqali amalga oshiriladi. Logistika xizmatlari omborlarni boshqarish, buyurtmalarni qabul qilish va qayta ishlash, transport vositalarini tashkil etish hamda yetkazib berish jarayonlarini nazorat qilish kabi bir qator muhim vazifalarni o‘z ichiga oladi. Agar ushbu jarayonlar samarali tashkil etilsa, mahsulotlar mijozlarga tez va sifatli yetkaziladi hamda xizmat ko‘rsatish darajasi oshadi. Bundan tashqari logistika xizmatlari nafaqat mahsulotlarni yetkazib berish bilan bog‘liq bo‘lib qolmaydi, balki butun savdo tizimining samarali ishlashiga ham ta’sir ko‘rsatadi, chunki logistika tizimi to‘g‘ri yo‘lga qo‘yilgan bo‘lsa transport xarajatlari kamayadi, omborlarda mahsulotlarni saqlash jarayoni tartibga solinadi va buyurtmalarni bajarish muddati qisqaradi. Shu sababli elektron tijorat platformalarida logistika xizmatlarini boshqarish jarayoni alohida e’tibor talab qiladi va u doimiy ravishda takomillashtirib borilishi zarur hisoblanadi. Shuningdek zamonaviy sharoitda logistika tizimlari axborot texnologiyalari bilan chambarchas bog‘liq holda rivojlanib bormoqda, chunki elektron

---

<sup>1</sup> Sodiqov, D. (2020). Ta’minot zanjiri va logistika boshqaruvi. Toshkent: Iqtisodiyot nashriyoti, 85–101-betlar.

15-Mart, 2026-yil

tizimlar yordamida buyurtmalarni kuzatish, yetkazib berish jarayonlarini nazorat qilish va logistika jarayonlarini avtomatlashtirish imkoniyati mavjud. Natijada logistika xizmatlari yanada samarali ishlaydi hamda mijozlarga ko‘rsatiladigan xizmat sifati yaxshilanadi. Shu sababli elektron tijorat platformalarida logistika xizmatlarining nazariy asoslarini o‘rganish va ularni amaliyotda qo‘llash muhim ahamiyat kasb etadi.<sup>2</sup> Elektron tijorat zamonaviy iqtisodiyotning muhim yo‘nalishlaridan biri hisoblanadi va ayniqsa internet texnologiyalarining keng rivojlanishi natijasida savdo jarayonlari ancha o‘zgarib bormoqda, chunki avvallari mahsulotlarni sotib olish uchun xaridorlar do‘konlarga borishi zarur bo‘lgan bo‘lsa hozirgi kunda elektron platformalar orqali turli mahsulotlarni masofadan turib tanlash va xarid qilish imkoniyati mavjud bo‘ldi hamda bu jarayon savdo tizimining yangi shaklini yuzaga keltirdi. Shu bilan birga elektron tijorat nafaqat savdo hajmining oshishiga xizmat qilmoqda balki bozorda yangi xizmat turlarining paydo bo‘lishiga ham sabab bo‘lmoqda, natijada korxonalar o‘z faoliyatini zamonaviy texnologiyalar asosida tashkil etishga harakat qilmoqda.

Shu jarayonda logistika xizmatlari alohida ahamiyat kasb etadi, chunki elektron tijorat tizimida mahsulotlarni iste’molchiga yetkazib berish, buyurtmalarni qabul qilish va qayta ishlash hamda transport jarayonlarini boshqarish kabi muhim vazifalar aynan logistika orqali amalga oshiriladi.<sup>3</sup> Agar logistika tizimi to‘g‘ri tashkil etilgan bo‘lsa mahsulotlar o‘z vaqtida yetkazib beriladi hamda mijozlarning qoniqish darajasi oshadi, aksincha logistika jarayonlarida kamchiliklar mavjud bo‘lsa yetkazib berish muddati uzayadi, xizmat sifati pasayadi va natijada elektron tijorat platformalarining samaradorligi kamayadi. Bundan tashqari logistika xizmatlari mahsulotlarni ishlab chiqaruvchidan iste’molchiga yetkazish jarayoni bilan bir qatorda omborlarni boshqarish, mahsulotlarni saqlash, buyurtmalarni tartibga solish va transport tizimini tashkil etish kabi bir qator muhim jarayonlarni ham o‘z ichiga oladi, shu sababli logistika tizimi savdo faoliyatining muhim tarkibiy qismi hisoblanadi. Ayniqsa elektron tijorat platformalarida buyurtmalar sonining ko‘payib borishi logistika tizimining samarali ishlashini yanada muhim qiladi, chunki har bir buyurtma tezkor qayta ishlanishi va mijozga o‘z vaqtida yetkazilishi zarur hisoblanadi.

Shuningdek logistika tizimining samarali faoliyati korxonalar uchun iqtisodiy jihatdan ham muhim hisoblanadi, chunki logistika jarayonlari to‘g‘ri tashkil etilgan taqdirda transport xarajatlari kamayadi, vaqt resurslaridan samarali foydalanish imkoniyati yaratiladi hamda mahsulotlarni yetkazib berish jarayoni yanada tezlashadi. Shu bilan birga logistika xizmatlari korxonalar o‘rtasidagi hamkorlikni rivojlantirishga ham yordam beradi, chunki turli hududlarda joylashgan ishlab chiqaruvchilar va savdo tashkilotlari logistika tizimi orqali o‘z mahsulotlarini kengroq bozorlarga yetkazish imkoniyatiga ega bo‘ladilar. Zamonaviy sharoitda logistika tizimlari axborot texnologiyalari bilan chambarchas bog‘liq holda rivojlanib bormoqda, chunki raqamli texnologiyalar yordamida buyurtmalarni

---

<sup>2</sup> Yo‘ldoshev, S. (2020). Logistika tizimlarini boshqarish. Toshkent: Innovatsiya nashriyoti, 54–70-betlar.

<sup>3</sup> Abdullayev, A. (2021). Logistika asoslari. Toshkent: Iqtisodiyot nashriyoti, 45–60-betlar.

15-Mart, 2026-yil

kuzatish, mahsulot harakatini nazorat qilish hamda yetkazib berish jarayonlarini optimallashtirish mumkin bo‘lmoqda. Bundan tashqari avtomatlashtirilgan boshqaruv tizimlari logistika jarayonlarini tez va aniq boshqarish imkonini beradi, natijada xizmat ko‘rsatish sifati oshadi hamda mijozlar uchun qulay sharoit yaratiladi.<sup>4</sup>

Shu sababli elektron tijorat platformalarida logistika xizmatlarining nazariy asoslarini chuqur o‘rganish muhim ahamiyatga ega hisoblanadi, chunki logistika tizimini to‘g‘ri tashkil etish orqali savdo jarayonlarini samarali boshqarish, mahsulotlarni tezkor yetkazib berish hamda mijozlarga sifatli xizmat ko‘rsatish imkoniyati yaratiladi, natijada elektron tijorat platformalarining rivojlanishi va raqobatbardoshligi yanada oshadi.

### **ELEKTRON TIJORAT PLATFORMALARIDA LOGISTIKA TIZIMINING AHAMIYATI**

Elektron tijorat platformalarining samarali faoliyat yuritishi ko‘p jihatdan logistika tizimining to‘g‘ri tashkil etilishiga bog‘liq hisoblanadi, chunki internet orqali amalga oshiriladigan savdo jarayonida mahsulotni xaridorga yetkazib berish asosiy bosqichlardan biri hisoblanadi va aynan shu jarayon mijozlarning platformaga bo‘lgan ishonchini shakllantiradi. Agar logistika tizimi samarali ishlasa buyurtmalar tezkor tarzda qayta ishlanadi hamda mahsulotlar o‘z vaqtida yetkazib beriladi, natijada mijozlar xizmatdan mamnun bo‘ladilar va kelajakda ham shu platformadan foydalanishga intiladilar.<sup>5</sup> Shu bilan birga elektron tijorat platformalarida logistika tizimi savdo jarayonining uzluksiz ishlashini ta‘minlaydi, chunki buyurtmalarni qabul qilish, ularni qayta ishlash, mahsulotlarni ombordan chiqarish va transport orqali yetkazib berish jarayonlari bir-biri bilan uzviy bog‘liq bo‘lib, ushbu jarayonlarning har biri logistika tizimining muhim elementlari hisoblanadi. Agar ushbu jarayonlardan biri samarali ishlamasa butun savdo tizimida muammolar yuzaga kelishi mumkin, shu sababli logistika xizmatlarini to‘g‘ri boshqarish elektron tijorat platformalarining muvaffaqiyatli faoliyatida muhim rol o‘ynaydi. Bundan tashqari logistika tizimi elektron tijorat platformalarining raqobatbardoshligini oshirishda ham muhim omil hisoblanadi, chunki zamonaviy bozorda xaridorlar nafaqat mahsulot sifatiga balki yetkazib berish tezligi va xizmat darajasiga ham katta e‘tibor beradilar. Agar platforma mahsulotni tez va qulay tarzda yetkazib bera olsa u boshqa platformalarga nisbatan ustunlikka ega bo‘ladi, natijada mijozlar soni ortadi va savdo hajmi ham oshib boradi.<sup>6</sup>

Shuningdek logistika tizimi elektron tijorat platformalarida xarajatlarni optimallashtirish imkonini ham yaratadi, chunki transport yo‘nalishlarini to‘g‘ri rejalashtirish, omborlarni samarali boshqarish hamda buyurtmalarni avtomatlashtirilgan

---

<sup>4</sup> Rasulov, A., & Karimov, B. (2022). Elektron tijorat va raqamli iqtisodiyot. Toshkent: Fan va texnologiya nashriyoti, 72–88-betlar.

<sup>5</sup> Rasulov, A., & Karimov, B. (2022). Elektron tijorat va raqamli iqtisodiyot. Toshkent: Fan va texnologiya nashriyoti, 72–88-betlar.

<sup>6</sup> Tursunov, B. (2022). Raqamli iqtisodiyot sharoitida logistika xizmatlarini rivojlantirish. Toshkent: Yangi asr avlodi nashriyoti, 40–56-betlar.



15-Mart, 2026-yil

tizimlar orqali nazorat qilish orqali vaqt va mablag‘larni tejash mumkin bo‘ladi. Shu bilan birga logistika jarayonlarining to‘g‘ri tashkil etilishi mahsulotlarni saqlash va yetkazib berish bilan bog‘liq muammolarni kamaytiradi hamda xizmat sifatini yanada yaxshilaydi. Zamonaviy elektron tijorat platformalarida logistika tizimining ahamiyati yana shundaki, u raqamli texnologiyalar yordamida yanada rivojlanib bormoqda, chunki turli axborot tizimlari orqali buyurtmalarni kuzatish, yetkazib berish jarayonlarini nazorat qilish va mijozlarga mahsulot harakati haqida ma’lumot berish imkoniyati mavjud. Natijada mijozlar o‘z buyurtmalarining qayerda ekanligini bilib turadilar hamda bu ularda ishonch hissini kuchaytiradi.

Shu sababli elektron tijorat platformalarida logistika tizimining ahamiyati juda katta hisoblanadi, chunki u savdo jarayonlarining samarali ishlashini ta’minlaydi, mijozlarga xizmat ko‘rsatish sifatini oshiradi hamda platformalarning bozordagi raqobatbardoshligini mustahkamlaydi. Natijada logistika tizimini rivojlantirish va uni doimiy ravishda takomillashtirib borish elektron tijorat platformalari faoliyatining muhim yo‘nalishlaridan biri bo‘lib qolmoqda.

#### **Elektron tijorat platformalarida logistika xizmatlarini boshqarishda mavjud muammolar**

Elektron tijorat platformalarining rivojlanishi bilan bir qatorda logistika xizmatlarini boshqarish jarayonida turli muammolar ham yuzaga kelmoqda, chunki buyurtmalar sonining ortishi, yetkazib berish hududlarining kengayishi va mijozlar talabining oshib borishi logistika tizimiga qo‘yiladigan talablarni yanada kuchaytirmoqda. Shu sababli elektron tijorat tizimida logistika xizmatlarini samarali boshqarish har doim ham oson kechmaydi hamda ayrim holatlarda turli tashkiliy va texnik muammolar yuzaga kelishi mumkin. Avvalo logistika jarayonlarida eng ko‘p uchraydigan muammolardan biri mahsulotlarni o‘z vaqtida yetkazib berish bilan bog‘liq hisoblanadi, chunki transport tizimining yetarli darajada rivojlanmaganligi yoki logistika jarayonlarining to‘g‘ri rejalashtirilmaganligi natijasida buyurtmalar kechikib yetib borishi mumkin. Bunday holatlar esa mijozlarning noroziligiga sabab bo‘ladi hamda elektron tijorat platformalarining obro‘sigacha salbiy ta’sir ko‘rsatadi. Shu bilan birga logistika tizimida omborlarni boshqarish jarayonida ham ayrim muammolar uchrab turadi, chunki mahsulotlarni saqlash, ularni tartibga solish va buyurtmalar asosida tezkor ravishda ombordan chiqarish jarayoni doimo aniq tashkil etilishi zarur hisoblanadi.

#### **Elektron tijorat platformalarida logistika xizmatlarini boshqarishda mavjud muammolar**

Elektron tijorat platformalarining rivojlanishi bilan birga logistika xizmatlarini boshqarish jarayonida turli muammolar ham yuzaga kelmoqda, chunki internet orqali savdo hajmining ortishi buyurtmalar sonining ko‘payishiga olib keladi va bu esa logistika tizimiga qo‘yiladigan talablarni yanada kuchaytiradi. Natijada logistika jarayonlarini samarali boshqarish masalasi yanada dolzarb bo‘lib bormoqda, chunki har bir buyurtma tezkor qayta ishlanishi va mijozga o‘z vaqtida yetkazilishi zarur hisoblanadi. Shu bilan birga elektron tijorat platformalarida uchraydigan asosiy muammolardan biri yetkazib berish

15-Mart, 2026-yil

jarayonlarining to‘liq va samarali tashkil etilmaganligidir, chunki ayrim hollarda transport tizimining yetarli darajada rivojlanmaganligi yoki logistika jarayonlarining noto‘g‘ri rejalashtirilishi mahsulotlarni kech yetkazib berishga olib keladi. Bunday holat esa mijozlarning noroziligiga sabab bo‘ladi hamda elektron tijorat platformalariga bo‘lgan ishonchni kamaytiradi. Bundan tashqari logistika xizmatlarini boshqarishda ombor tizimining yetarli darajada rivojlanmaganligi ham muhim muammolardan biri hisoblanadi, chunki mahsulotlarni saqlash, ularni tartibga solish va buyurtmalarni tezkor tayyorlash jarayonlari ombor faoliyati bilan bevosita bog‘liq bo‘ladi. Agar ombor tizimi samarali tashkil etilmagan bo‘lsa mahsulotlarni qidirish va tayyorlash jarayoni sekinlashadi hamda buyurtmalarni yetkazib berish muddati uzayadi. Shuningdek elektron tijorat platformalarida logistika jarayonlarini boshqarishda axborot tizimlarining yetarli darajada joriy etilmaganligi ham muammolarni keltirib chiqaradi, chunki zamonaviy logistika tizimlari ko‘p jihatdan raqamli texnologiyalarga asoslanadi. Agar logistika jarayonlari avtomatlashtirilmagan bo‘lsa buyurtmalarni kuzatish, transport jarayonlarini nazorat qilish va mahsulot harakatini boshqarish qiyinlashadi, natijada logistika tizimining samaradorligi pasayadi. Yana bir muhim muammo transport xarajatlarning yuqori bo‘lishi bilan bog‘liq bo‘lib, ayniqsa uzoq hududlarga mahsulot yetkazib berishda transport va logistika xarajatlari ancha ortib ketishi mumkin. Bu esa ayrim elektron tijorat platformalari uchun iqtisodiy jihatdan muammolar keltirib chiqaradi, chunki yetkazib berish xarajatlarning yuqori bo‘lishi mahsulot narxining oshishiga ham ta’sir qiladi.

Shu bilan birga elektron tijorat platformalarida logistika xizmatlarini boshqarishda malakali mutaxassislarning yetishmasligi ham muhim muammolardan biri hisoblanadi, chunki logistika jarayonlarini samarali tashkil etish uchun ushbu sohada bilim va tajribaga ega bo‘lgan mutaxassislar zarur bo‘ladi. Agar logistika jarayonlarini boshqarishda professional yondashuv bo‘lmasa turli tashkiliy muammolar yuzaga kelishi mumkin hamda xizmat sifati pasayadi. Shu sababli elektron tijorat platformalarida logistika xizmatlarini boshqarishda yuzaga kelayotgan muammolarni chuqur tahlil qilish hamda ularni bartaraf etish yo‘llarini ishlab chiqish muhim ahamiyatga ega hisoblanadi, chunki logistika tizimini takomillashtirish orqali yetkazib berish jarayonlarini tezlashtirish, xarajatlarni kamaytirish va mijozlarga ko‘rsatiladigan xizmat sifatini oshirish mumkin bo‘ladi.

## **XULOSA**

Elektron tijorat so‘nggi yillarda jadal rivojlanayotgan iqtisodiy yo‘nalishlardan biri hisoblanadi va internet texnologiyalarining keng qo‘llanilishi natijasida savdo jarayonlari ancha qulay hamda tezkor shaklga ega bo‘lib bormoqda, shu bilan birga elektron savdo tizimining samarali ishlashi ko‘p jihatdan logistika xizmatlarining to‘g‘ri tashkil etilishiga bog‘liq hisoblanadi. Chunki mahsulotlarni ishlab chiqaruvchidan yoki sotuvchidan iste’molchiga yetkazib berish jarayoni logistika tizimi orqali amalga oshiriladi hamda bu jarayon mijozlarga ko‘rsatiladigan xizmat sifatiga bevosita ta’sir ko‘rsatadi. Maqola davomida elektron tijorat platformalarida logistika xizmatlarining nazariy asoslari, ularning savdo jarayonidagi o‘rni hamda logistika xizmatlarini boshqarishda uchraydigan muammolar tahlil qilindi, natijada logistika tizimining samarali ishlashi elektron tijorat

15-Mart, 2026-yil

platformalarining muvaffaqiyatli faoliyat yuritishida muhim ahamiyat kasb etishi aniqlandi. Shu bilan birga logistika xizmatlarining to‘g‘ri tashkil etilishi buyurtmalarni tezkor qayta ishlash, mahsulotlarni o‘z vaqtida yetkazib berish hamda mijozlar ehtiyojlarini qondirish imkonini yaratadi. Bundan tashqari zamonaviy sharoitda logistika tizimlarini takomillashtirishda axborot texnologiyalaridan keng foydalanish, logistika jarayonlarini avtomatlashtirish, transport yo‘nalishlarini optimallashtirish hamda ombor tizimini samarali boshqarish muhim ahamiyatga ega hisoblanadi. Chunki raqamli texnologiyalar yordamida buyurtmalarni nazorat qilish, mahsulot harakatini kuzatish va logistika jarayonlarini tezkor boshqarish imkoniyati yaratiladi, natijada logistika xizmatlarining samaradorligi oshadi. Shu sababli elektron tijorat platformalarida logistika xizmatlarini boshqarishni takomillashtirish zamonaviy iqtisodiyot sharoitida muhim vazifalardan biri hisoblanadi, chunki logistika tizimini rivojlantirish orqali yetkazib berish jarayonlarini tezlashtirish, xizmat ko‘rsatish sifatini oshirish hamda elektron tijorat platformalarining bozordagi raqobatbardoshligini yanada mustahkamlash mumkin bo‘ladi. Natijada logistika xizmatlarini samarali tashkil etish elektron tijorat sohasining barqaror rivojlanishiga ham xizmat qiladi.

#### **FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR:**

- 1.Sodiqov, D. (2020). Ta’minot zanjiri va logistika boshqaruvi. Toshkent: Iqtisodiyot nashriyoti, 85–101-betlar.
- 2.Yo‘ldoshev, S. (2020). Logistika tizimlarini boshqarish. Toshkent: Innovatsiya nashriyoti, 54–70-betlar.
- 3.Abdullayev, A. (2021). Logistika asoslari. Toshkent: Iqtisodiyot nashriyoti, 45–60-betlar.
- 4.Ismoilov, R. (2021). Transport logistikasini tashkil etish. Toshkent: O‘zbekiston milliy universiteti nashriyoti, 61–78-betlar.
- 5.Rasulov, A., & Karimov, B. (2022). Elektron tijorat va raqamli iqtisodiyot. Toshkent: Fan va texnologiya nashriyoti, 72–88-betlar.
- 6.Tursunov, B. (2022). Raqamli iqtisodiyot sharoitida logistika xizmatlarini rivojlantirish. Toshkent: Yangi asr avlodi nashriyoti, 40–56-betlar.
- 7.Qodirov, M. (2023). Elektron savdo va uning rivojlanish istiqbollari. Toshkent: Iqtisodiyot nashriyoti, 33–49-betlar.
- 8.Rahmonov, J. (2023). Elektron tijorat platformalarining iqtisodiy samaradorligi. Toshkent: Fan nashriyoti, 28–44-betlar.