

25-Sentyabr, 2025-yil

ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ОАЭ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Нуралиева Феруза Янгибоевна

Учитель Ташкентского университета информационных технологий имени
Мухаммада ал-Хоразмий

Аннотация: В данном тезисе рассматриваются ключевые особенности использования туристического потенциала Объединённых Арабских Эмиратов (ОАЭ) в условиях формирования цифровой экономики. Проведён анализ стратегических направлений государственной политики ОАЭ, роли инноваций и цифровых технологий в развитии туристической отрасли, а также рассмотрены возможности адаптации данного опыта для Узбекистана. Отмечено, что успех туризма в ОАЭ обусловлен сочетанием долгосрочного стратегического планирования, государственной поддержки и высокой степени цифровизации экономики.

Ключевые слова: туризм, туристический потенциал, ОАЭ, цифровая экономика, инновации, государственная стратегия, туристическая инфраструктура.

В современных условиях глобализации туризм становится одним из ведущих секторов мировой экономики, обеспечивая до 10 % мирового ВВП и занятость свыше 330 миллионов человек [6]. В эпоху цифровой экономики туризм переживает новый этап трансформации: развитие интернет-платформ, больших данных, искусственного интеллекта и мобильных приложений изменяет традиционные формы взаимодействия между туристом, государством и бизнесом. В этом контексте ОАЭ представляют особый интерес как пример успешной диверсификации экономики и интеграции цифровых технологий в туристическую индустрию. Эмираты за короткое время превратились из нефтяного государства в один из ведущих туристических центров мира, в чём ключевую роль сыграли инновации и стратегическое государственное управление [1], [3].

Согласно национальной программе UAE Tourism Strategy 2031, туризм рассматривается в качестве основного несырьевого движителя экономического роста. Главная цель стратегии — увеличение вклада туристического сектора в ВВП до 450 млрд дирхамов (около 123 млрд долларов США) и привлечение до 40 млн посетителей в год к 2031 году [1]. В рамках данной программы реализуются 25 инициатив по цифровизации услуг, упрощению визовых процедур и развитию инфраструктуры «умных» городов. Примером такой цифровой экосистемы является проект Smart Dubai, направленный на создание интеллектуальной городской среды, где все государственные и коммерческие сервисы доступны в онлайн-формате.

25-Sentyabr, 2025-yil

Интеграция цифровых технологий в туризм в ОАЭ осуществляется в нескольких направлениях. Во-первых, это применение искусственного интеллекта (AI) для персонализации туристических услуг и анализа поведения путешественников [3]. Например, в отелях Дубая и Абу-Даби используются виртуальные ассистенты и чат-боты, помогающие гостям в организации досуга. Во-вторых, развиваются платформы электронного бронирования, системы цифровой идентификации и электронных виз, что повышает прозрачность, безопасность и скорость обслуживания. В-третьих, ОАЭ активно внедряют аналитику больших данных (Big Data) для управления туристическими потоками и оценки экономического эффекта [4].

Особое внимание уделяется созданию цифрового бренда страны. Через глобальные кампании в социальных сетях и интерактивные платформы продвигаются направления туризма: деловой, культурный, медицинский, экологический и развлекательный. Благодаря проектам Expo 2020 Dubai и Visit Dubai страна успешно позиционировала себя как инновационный и гостеприимный регион [5]. Согласно данным UNWTO, в 2023 году ОАЭ посетили около 26 млн иностранных туристов, а доходы от туризма превысили 49 млрд долларов США, что на 17 % больше уровня 2019 года [6].

Ключевым достижением туристической политики ОАЭ является системное внедрение инноваций в государственное управление. Проект Dubai Economic Agenda D33 предусматривает удвоение объёма экономики Дубая в течение следующего десятилетия, где туризм занимает центральное место [2]. Особое внимание уделяется устойчивому развитию и экологическим инициативам — строятся «зелёные» отели, внедряются программы по снижению углеродного следа, продвигается концепция эко-туризма [4].

Опыт Эмиратов представляет особую ценность для Узбекистана, где туризм рассматривается как приоритетная сфера в рамках программы «Узбекистан — 2030». Для успешного развития отрасли целесообразно адаптировать ключевые инструменты ОАЭ: внедрение электронных виз и цифровой идентификации, создание национальной платформы для брендинга туристических объектов, развитие сети «умных» туристических кластеров, использование Big Data и AI для прогнозирования спроса.

Опыт ОАЭ демонстрирует, что туристическая отрасль может стать ключевым сектором роста в экономике будущего, если она основана на инновациях и цифровых решениях. Системный подход, включающий долгосрочные стратегии, государственную поддержку и интеграцию технологий, позволил ОАЭ занять лидирующие позиции в глобальном туризме. Для Узбекистана важным направлением станет создание цифровой инфраструктуры туризма, развитие национального брендинга, внедрение искусственного интеллекта и аналитики данных, что обеспечит устойчивое развитие туристического сектора и его интеграцию в мировое экономическое пространство.

25-Sentyabr, 2025-yil

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. UAE Government. UAE Tourism Strategy 2031. Официальный портал правительства ОАЭ. URL: <https://u.ae/en/about-the-uae/strategies-initiatives-and-awards/strategies-plans-and-visions/tourism/uae-tourism-strategy-2031>
2. Department of Culture and Tourism Abu Dhabi. Tourism Strategy 2030. URL: <https://dct.gov.ae/en/who.we.are/tourism.strategy.2030.aspx>
3. Gulf Today. UAE Leads Globally in Employing AI in Tourism and Hospitality Sector. 23.08.2025.
URL: <https://www.gulftoday.ae/business/2025/08/23/uae-leads-globally-in-employing-ai-in-tourism-hospitality-sector>
4. Hassan T. A. A., Papazov E., Mihaylova L. Strategic Aspects of Tourism Development in UAE. Izvestia Journal of the Union of Scientists – Varna. Economic Sciences Series. 2024.
5. Khaleej Times. Sheikh Mohammed Announces UAE Tourism Strategy 2031. 11.11.2022. URL: <https://www.khaleejtimes.com/uae/sheikh-mohammed-announces-2031-uae-tourism-strategy>
6. UNWTO, WTTC. World Tourism Barometer. 2024.