

**РОЛЬ ЦИФРОВЫХ ПЛАТФОРМ (AMAZON, ALIBABA,
ЯНДЕКС.MARKET) В ЭКОНОМИКЕ**

Хасанова Н.А

доцент экономических наук

Ташкентский университет информационных технологий

Абдуллажонов К.А.

Студент 3-го курса бакалавра

Ташкентский университет информационных технологий

Узбекистан, г.Ташкент

Аннотация: Статья посвящена исследованию роли цифровых платформ в современной экономике. Рассмотрены сущность и ключевые характеристики цифровых платформ как гибридных структур, объединяющих рынки, компании, сообщества и технологические системы. Показано, что благодаря развитию искусственного интеллекта, аналитики больших данных, интернета вещей, технологий распределённых реестров и облачных вычислений цифровые платформы становятся ключевыми инструментами сбора, анализа и использования данных о потребителях. Цифровые экосистемы способствуют повышению эффективности управления данными, созданию конкурентных преимуществ и открывают новые возможности для развития бизнеса.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровые платформы, большие данные, цифровые экосистемы, искусственный интеллект, конкурентные преимущества.

ВВЕДЕНИЕ

Цифровые платформы представляют собой гибридные структуры, сочетающие черты рынков, фирм, сообществ и технологических систем, создающие ценность через прямое взаимодействие и транзакции между несколькими группами пользователей. Широкое распространение мобильных устройств, доступ к высокоскоростному интернету и развитие современных цифровых технологий — таких как искусственный интеллект, обработка больших данных, интернет вещей, технологии распределённых реестров и облачные вычисления — способствуют активной интеграции цифровых платформ во многие сферы человеческой деятельности.

Использование цифровых решений позволяет компаниям решать одну из ключевых задач современной экономики — сбор и анализ больших объёмов данных. Это дает возможность формировать точные портреты потребителей и прогнозировать их поведение, что обеспечивает эффективное принятие управленческих решений. Цифровые платформы предоставляют широкий инструментарий, включая машинное обучение, нейронные сети, аналитику больших данных и технологии блокчейн. Это

формирует полноценные цифровые экосистемы, которые позволяют компаниям эффективно управлять данными, получать конкурентные преимущества и открывать новые возможности для роста.⁴

Кроме того, цифровые платформы трансформируют традиционные подходы к ведению бизнеса, сокращая роль посредников и снижая транзакционные, операционные и временные издержки. Платформы обеспечивают дистанционное предоставление услуг клиентам по чётким правилам, оптимизируя количество специалистов, обрабатывающих запросы, и сокращая затраты.

Анализ ключевых цифровых платформ

1. Amazon

Основанная в 1994 году в США, Amazon является одной из крупнейших онлайн-ритейл-платформ мира. Она располагает обширной сетью распределительных и логистических центров и обслуживает более 300 млн активных пользователей, включая более 200 млн подписчиков Prime. В 2024 году её годовая выручка составила около \$638 млрд, что подтверждает доминирование в глобальной электронной коммерции.

2. AliExpress

(Alibaba

Group)

AliExpress, запущенная в 2010 году в Китае, соединяет миллионы продавцов с глобальными потребителями, используя мировую логистическую сеть Alibaba. Платформа обслуживает сотни миллионов пользователей по всему миру, а международное направление Alibaba в 2023 году принесло около \$14,2 млрд выручки.

3. Uzum

Market

Uzum Market, созданная в 2019–2020 годах в Узбекистане, является быстрорастущей национальной платформой электронной коммерции. К 2024 году платформа имела около 1 000 пунктов выдачи в 253 городах, более 10–16 млн пользователей и годовой оборот свыше \$150 млн.

4. Yandex

Market

Запущенная в 2000 году в России, Yandex Market превратилась в ведущую региональную платформу электронной коммерции с сетью из 8 000–10 000 пунктов выдачи. Ежемесячная аудитория составляет около 20 млн пользователей, а деятельность платформы способствует формированию годовой выручки группы Yandex на уровне \$13–14 млрд в 2024 году.

⁴ Лукьянченко, Е. Л. Преимущества использования цифровой платформы в рамках экосистемы / Е. Л. Лукьянченко // Проблемы развития современного общества : сборник научных статей 6-й Всероссийской национальной научнопрактической конференции, курск, 22 января 2021 года. Том 1. – курск: Юго-Западный государственный университет, 2021. – С. 243–246.

Таблица 1. Сравнительная характеристика цифровых платформ

Платформа	Год основания	Страна	Количество точек доставки	Количество пользователей	Оборот / выручка (2024)
Amazon	1994	США	Тысячи по всему миру	300 млн+, 200 млн Prime	\$638 млрд
AliExpress	2010	Китай	Глобальная логистическая сеть	800 млн+	\$14,2 млрд
Uzum Market	2019–2020	Узбекистан	~1 000 в 253 городах	10–16 млн	> \$150 млн
Yandex Market	2000	Россия	8 000–10 000	~20 млн ежемесячно	~\$13–14 млрд

Преимущества и вызовы цифровых платформ

Цифровые платформы обеспечивают бизнесу относительно недорогой доступ к глобальным рынкам и цепочкам создания стоимости. Размещение товаров и услуг на таких платформах, как Amazon, eBay или AliExpress, позволяет мгновенно выйти к сотням миллионов потенциальных клиентов.

Преимущества:

1. Снижение транзакционных и операционных издержек.
2. Быстрый выход на глобальные рынки.
3. Эффективное использование больших данных для прогнозной аналитики.
4. Возможность формирования комплексных цифровых экосистем.

Вызовы:

1. Сокращение рабочих мест из-за автоматизации.
2. Недостаточная регуляторная поддержка и пробелы в законодательстве.
3. Сложности в формировании доверия к новым платформам.
4. Риски безопасности и конфиденциальности данных.⁵

На рынке труда платформы упрощают взаимодействие работодателей и соискателей, однако часто возникают вопросы, связанные с защитой прав работников в условиях платформенной занятости.

Выводы

Цифровые платформы обладают значительным потенциалом для трансформации практически всех сфер социально-экономической деятельности. Они обеспечивают бизнесу и обществу ощутимые выгоды, включая рост эффективности, расширение рынков и внедрение новых моделей работы. Однако их развитие сопряжено с

⁵ Раупов Ж. Р. Роль и значение цифровых платформ в экономике // “Экономика и социум”. 2023. №7 (110)

рисками, требующими комплексных институциональных и технологических решений.

При сбалансированном развитии и эффективном регулировании цифровые платформы способны стать ключевыми драйверами устойчивого экономического роста в цифровую эпоху.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Лукьянченко, Е. Л. Преимущества использования цифровой платформы в рамках экосистемы / Е. Л. Лукьянченко // Проблемы развития современного общества : сборник научных статей 6-й Всероссийской национальной научнопрактической конференции, курск, 22 января 2021 года. Том 1. – курск: Юго-Западный государственный университет, 2021. – С. 243-246.

2. Раупов Ж. Р. Роль и значение цифровых платформ в экономике //”Экономика и социум”.2023. №7(110)

Global
Science
Publication