

АНАЛИЗ И СОЗДАНИЕ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖНОЙ КОЛЛЕКЦИИ В СПОРТИВНОМ СТИЛЕ

Юнусходжаева Х.М.

профессор, Phd, ТИТЛП

Таллиева Г.Қ.

магистр ТТЕСИ АПСР М1-23

Аннотация: В этой статье рассмотрена про создание современной молодежной коллекции в спортивном стиле. Выбор стиля в одежде молодёжи должно быть удобной, свободной и эстетичной. В коллекции должно быть сочетаемость цветов в одежде. Для спортивной коллекции используются разные виды ткани, экоматериалы и защитные слои от ветра. А также натуральные материалы (деним, хлопковый трикотаж), сетка, плащевые и баннерные ткани.

Ключевые слова: комфортная, модная, удобный, стиль, ткани, функциональность, модели одежды, детали, элементы, коллекция, технология.

Молодёжная мода на сегодняшний день рассматривается с разных сторон дизайнеров. Спортивный стиль у молодёжи это комфортная и модная одежда которая вдохновлённая спортивной эстетикой, такие как худи, кроссовки, кепки, штаны. В модной стиле должно быть сочетания цветов для молодой поколения. Выбор стиля в одежде, это выбор акцентированного костюма, продиктованный полом, возрастом, профессией, принадлежностью к субкультуре, социальным статусом, национальностью, личным вкусом человека, функциональностью, уместностью и образом жизни. Эти акценты расставляются при помощи расцветки ткани, фурнитуры, деталей отделки и фактуры ткани, кроем модели одежды, комбинаторикой, выбором аксессуаров и обуви. [1]

В начале XX века спорт появился в Англии. Такие виды как езда, гольф, теннис, американский футбол, велосипедный спорт были популярны по всей Европе. Они требовали удобные и функциональные одежды, которые не сковывали движения спортсменов. И так спортивный стиль начался развиваться. Элементы одежды обусловили новые виды спорта. В дзюдо образцом стал кимоно с поясом, пиджак с особой формой для конного спорта, теннис – короткие юбки, юбки в складку. Для спортивного стиля нужны такие детали одежды: накладные карманы, хлястики, погоны, кокетки, отделка трикотажем, мехом, капюшон, воротник. Начиная с 1950-х годов появились

брендовые одежды “Lacoste” для удобной движения во время игры. Но постепенно это проникла на повседневную одежду для людей. А также с развитием уличной культуры, спортивные костюмы стали частью повседневного гардероба каждого.

Материалы и технологии спортивных костюмов. В спортивном стиле создаётся с учётом инноваций, используются разные влагоотводящие ткани, экоматериалы, элементы терморегуляции и защиты от ветра. Создание современной молодежной коллекции в стиле спорта – это не просто подбор одежды, сочетающая эстетику уличной моды, комфорт и свободу движения. Успешная коллекция должна говорить на языке молодёжи, предугадывая их желания и вдохновляя на движение вперёд. Функциональность сочетается с модными тенденциями, а граница между спортом и повседневным стилем практически исчезла. В коллекции спортивного стиля отражают актуальные тенденции моды и самовыражения, а также детали и эстетики подстраивались под вкусы нового поколения. [2]

Популярные бренды активно внедряют новые идеи, чтобы угодить всем вкусам. Коллаборация с известными спортсменами, экологические коллекции – всё это поддерживает интерес к спортивному стилю.

Силуэт одежды прямой или трапециевидный, реже – полуприлегающий, и совсем редко – прилегающий. Характерны прямые геометрические линии кроя. Подчеркнута свобода форм, обеспечивающая удобство в движении и создающая впечатление подтянутой и стройной фигуры. Это то, в чем можно поехать в общественном транспорте, провести выходные.

Модели: лоферы, дерби, альпинистские ботинки, кроссовки, кеды, слипоны, жокейские сапоги, лодочки на низком каблуке с острым носом. Низкий каблук, часто - грубая подошва. Наиболее востребованные детали: шнуровка, липучки, всевозможные застежки. Материалы натуральные: грубая кожа, замша, нубук или ткань (например, эспадрильи).

Украшения и аксессуары не столь характерны и разнообразны, как в других стилях. Сюда можно отнести незамысловатые кожаные шнурки с кулонами на шею, плетеные из бисера, или кожаные широкие браслеты на руку. Частым атрибутом являются спортивные многофункциональные часы, а также всевозможные хронографы, часы с ремешками из рельефной кожи, металла, каучука. [3]

Спорт-шик объединяет элементы спортивного стиля с шиком и элегантностью. Этот тренд включает в себя использование спортивных деталей, таких как леггинсы, худи или кроссовки, в сочетании с модными и стильными элементами, такими как тренкот или нежные блузы, стильные аксессуары и

неброские украшения. Спорт-шик позволяет выглядеть модно и утонченно даже в повседневных образах, создавая смелый и энергичный образ.

Основная аудитория новых коллекции это подростки и молодые люди в возрасте от 14 до 25 лет. Это активные мобильные потребители, ориентированные на тренды, социальные сети и визуальное самовыражение. Для них важна не только практичность, но и “инстаграмность” образа.

Для создания коллекции использованы в основном натуральные материалы (деним, хлопковый трикотаж), а также сетка, плащевые и баннерные ткани.

Традиционно деним – достаточно толстые, жесткие материалы, отличающиеся малой эластичностью, применяющиеся для пошива джинсовых моделей. Эти материалы могут содержать небольшое количество лайкры. В готовой одежде это позволяет получить большую, чем обычно, свободу движений, дополнительный комфорт, высокую стабильность формы и несминаемость. [4]

Хлопковые трикотажные полотна обладают рядом ценных свойств: они мягки, эластичны, не стесняют движений человека, даже при плотном прилегании. Они устойчивы к истиранию и почти не сминаются, хорошо драпируются, обладают высокими гигиеническими свойствами - большой воздухопроницаемостью (8-9 раз большей, чем ткани) и гигроскопичностью, хорошими теплозащитными свойствами.

Трикотажная сетка очень эластична, а за счёт сетчатой структуры, достаточно гигроскопичная, несмотря на то, что состоит из 100% полиэфира. Использование этого эластичного материала обеспечит необходимую степень прилегания и, в то же время, свободу движения.

В коллекции используются плащевые тканей из полиэфира. Несмотря на то, что они состоят из синтетических волокон, современные материалы из полиэфира отвечают большинству вышеперечисленных требований: лёгкие и прочные, имеют различные пропитки и отделки, защищающие ткани от ветра и влаги, света, грязи, а благодаря современным технологиям имеют достаточно неплохие показатели паропроницаемости.

Баннерная ткань - композиционный материал, обычно состоящий из прочной основы и эластичного наполнителя. В качестве основы чаще всего выступает сетка из ПВХ. Наполнители-пластификаторы придают ткани эластичность. Чаще всего в качестве наполнителя используют виниловые полимеры.

20-Aprel, 2025-yil

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Статья «Создание инклюзивного дизайна» - Текст: электронный // Inclusive Design Toolkit: [сайт] [https:// www.inclusivedesigntoolkit.com//whatis/whatis.html](https://www.inclusivedesigntoolkit.com//whatis/whatis.html) (дата обращения: 08.04.2020).
2. Международное аналитическое бюро – Текст: электронный // WGSN [сайт]. – URL: <https://www.wgsn.com> (дата обращения: 20.02.2020)
3. Смолина, О.А. Художественная отделка- роспись «тканью по ткани»/ О.А.Смолина// Известия вузов. Технология текстильной промышленности. - 2016. - №1.- с. 134-136.
4. <https://hurma.work/ru/blog/teoriya-pokolenij-ot-x-do-z-cto-nuzhno-znat-cto-by-rabotat-vmeste>.

Global
Science
Publication